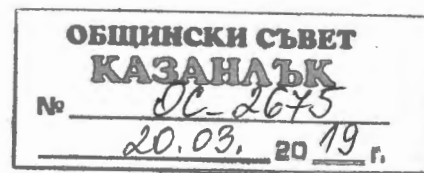


ДО
Г-Н НИКОЛАЙ ЗЛАТАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – КАЗАНЛЪК



ДОКЛАД

По чл. 93 от Правилника за организацията и дейността на Общинския съвет - Казанлък
от ГАЛИНА ГЕОРГИЕВА СТОЯНОВА – КМЕТ НА ОБЩИНА КАЗАНЛЪК

Относно: Приемане на Годишна програма за развитие на туризма в Община Казанлък за 2019 година.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Моля, по внесения от мен доклад Общинският съвет да се произнесе на следващото си заседание:

Мотиви :

Община Казанлък има значителен потенциал за развитие на туризъм и през годините полага последователни и целенасочени усилия в посока превръщането на Казанлък в атрактивна и предпочитана туристическа дестинация.

За да участват всички заинтересовани страни в процесите на планиране и изпълнение на общинските политики за развитие на културата и туризма, съгласно Закона за туризма, със заповед № 519/12.04.2016г. на Кмета на Община Казанлък беше сформиран Консултативен съвет по култура и туризъм, в който участват представители на Общинска администрация, Общински съвет, представители на всички организации имащи отношение към развитието на културата и туризма в Общината. Консултативния съвет ще работи съгласно Правилник, утвърден с Решение №1112/ 22.10.2014г. на Общински съвет Казанлък.

Законът за туризма определя и функциите на Консултативния съвет на местно ниво, една от които е разработване и предлагане на Програма за развитие на туризма на територията на съответната Община в съответствие с приоритетите на националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в България 2014-2030 съобразено с местните ресурси и потребности.

В тази връзка предлагам следния:

ПРОЕКТ ЗА РЕШЕНИЕ :

На основание чл. 21, ал. 1, т. 12 от ЗМСМА, във връзка с чл. 13, ал.6 от Закона за туризма и изложеното до тук, Общински съвет – Казанлък

РЕШИ:

1. Приема Годишната програма за развитие туризма на Община Казанлък през 2019 година.
2. Възлага на Кмета на Община Казанлък за предприеме необходимите действия за реализирането и.

Настоящият акт да се изпрати на областния управител на област Стара Загора, кмета на община Казанлък и общественения посредник в седемдневен срок от приемането му.

Препис от решението да се изпрати на Районна прокуратура – Казанлък за преглед по реда на общия надзор за законност.

Настоящият акт може да се върне за ново обсъждане на Общински съвет по чл. 45, ал. 5, изр. 1 от ЗМСМА в седемдневен срок от получаването му.

Настоящият акт може да се обжалва в 14-дневен срок пред Административен съд – Стара Загора.

АДРЕСАТ НА АКТА:

Галина Стоянова – Кмет на Община Казанлък

ДОКЛАДЧИК ПРИ РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ЗАСЕДАНИЯ НА КОМИСИИ:

Сребра Касева, Началник кабинет на Кмета

ДОКЛАДЧИК ПРИ РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ЗАСЕДАНИЯ НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ:

Галина Стоянова – Кмет на Община Казанлък.

Предоставям Ви доклада и в електронен вид.

ПРИЛОЖЕНИЯ :

1. Годишна програма за развитие на туризма в Община Казанлък през 2019г.

С уважение,

ГАЛИНА СТОЯНОВА
Кмет на Община Казанлък



Съгласували: Сребра Касева, Началник кабинет на Кмета

Здравко Балевски, Началник отдел ПНОЧ

Изготвил: Сия Атанасова, Старши експерт в отдел „Култура и туризъм“



ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА КАЗАНЛЪК 2019 Г.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Годишната програма за развитие на туризма в Община Казанлък за 2019 година е съобразена с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014 -2030 г.; Програмата за управление на Община Казанлък; Общински план за развитие на Община Казанлък 2014 -2020 г. в частта култура и туризъм и Закона за туризма.

Годишната програма представлява платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани за развитието на туристическия потенциал на общината страни- национални, регионални и местни туристически сдружения, културни институти и неправителствени организации.

Община Казанлък използва всички възможности за кандидатстване по проекти в областта на туризма, финансирани от Оперативните програми - за развиване на нови туристически продукти, рекламиране на туристическия продукт на общината, възстановяване на културни и исторически паметници и модернизация на местната инфраструктура.

През 2019 година Община Казанлък ще изпълни няколко важни проекта с принос за развитието на туризма:

1. Кандидатстване по оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020, приоритетна ос 6 „Регионален туризъм“ за изграждане на туристически комплекс, атракционен парк „Светът на траките“ и продължаване на съществуваща велоалея до гр.Шипка –с цел стимулиране на туризма и изграждане на възможност за развитие на еко-туризъм.
2. Учредяване на Организация за управление на туристически район „Долината на розите“. Туристическото райониране е предпоставка за развитие на конкурентоспособен туризъм, провеждане на регионализирана туристическа политика, съобразена с териториалните особености и спецификата на различните части от страната и осъществяване на ефективен регионален маркетинг, който да направи туристическите райони разпознаваеми за потенциалните туристи и успешно да ги промотира, както на вътрешния, така и на международния пазар.
3. проектът за изработване на дъвен птицевглав тракийски кораб, съвместна идея на Община Казанлък и студио „Енохфилм“, вече е в краен етап на

реализация. Той е подкрепен от Световната мореплавателска организация и е под патронажа на ЮНЕСКО. Съпътстващият го филм е вече факт, а строежът на кораба край водите на язовир „Копринка“ се финализира, като през пролетта на 2019 година се очаква пускането му на вода с възможност за туристически плавания.

II. ЦЕЛИ

Основните цели на Годишната програма за развитие на туризма в община Казанлък са:

1. Повишаване имиджа на града и позициониране на Казанлък като атрактивна дестинация със собствен облик и богато културно-историческо наследство в България, страните от Европейския съюз и другите основни чуждестранни пазари;
2. Повишаване привлекателността на общия туристически продукт на Общината, чрез благоустрояване на инфраструктурата обслужваща туризма, чрез развитие на туристическите атракции, опазване и съхраняване на чистотата на околната среда на района, подобряване състоянието и експониране на културно-историческото наследство, както и чрез подобряване на качеството на туристическите услуги.
3. Повишаване броя на организирани групови и индивидуални организирани и неорганизиранни туристи в града, както и увеличаване на престоя им.

III. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА КАЗАНЛЪК

1. Леглова база на територията на Община Казанлък по данни на Регистъра за категоризираните обекти в общинска администрация към 31.12.2018 г.

Вид на обекта	Категория на обекта	Брой обекти на територията на Общината	Брой стаи	Брой легла
Хотел	3*	6	260	419
Хотел	2*	10	145	266
Хотел	1*	1	17	41
Къщи за гости		13	54	122
Почивни станции		2	41	95
Комплекси		2	49	152
Самостоятелни стаи		7	34	73

Бунгала		2	23	40
Хижи		2	14	56
Апартаменти за гости	1*	1	3	4
Къмпинги		1		

ОБЩО:	47	640	1908
--------------	-----------	------------	-------------

2. На територията на община Казанлък са регистрирани и категоризирани следните заведения по данни на Регистъра за категоризираните обекти в общинска администрация към 31.12.2018г.

Вид на обекта	Общ брой на територията на Община Казанлък	Брой места
Ресторанти	37	4690
Механи	6	428
Закусвали и павилиони	8	362
Барове	22	1 761
Бирарии	3	140
Сладкарница	8	660
Кафе-аперетив	110	7 650

ОБЩО:

194	15 691
------------	---------------

3. Туристически посещения в културно-историческите обекти на територията на Община Казанлък за периода 01.01.2018 – 31.12.2018г.

Обект	Общ брой посещения
Тракийска гробница-Казанлък- Копие	37 839
ИМ "Искра" – централна експозиция	13 678
Могилата Голяма Косматка	8 809
Музей на розата	22 507
Етнографски комплекс "Кулата"	4 505

Могила Шушманец, ГКК "Оструша", Могила Голяма Косматка	14 572
Могили „Хелвения“ и „Грифони“	16 436
Дом "Петко Стайнов"	74
Художествена галерия Казанлък	10 227
Къща-музей „Акад. Дечко Узунов“	384
Къща-музей „Проф. Ненко Балкански“	384
ЛХМ „Чудомир“	5 730
Музей на фотографията и Съвременните визуални изкуства	3 549
НПМ „Шипка – Бузлуджа“	79 926

ОБЩО:

218 620

IV. ПРИОРИТЕТНИ ДЕЙНОСТИ НА ПРОГРАМАТА.

1. Изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на Община Казанлък чрез инвестиционната програма за 2019 г.

- Основен ремонт на улици в Община Казанлък.
- Текущо поддържане на инфраструктурата и зелените площи.
- Реконструкция на улично осветление
- Реконструкция на тротоари

2. Обогаляване на събития с местно и национално значение:

- Организиране на Общински и общоградски празници с местно и национално значение като:
 - Фестивал на розата 2019;
 - Празници в Долината на тракийските царе 2019;
 - Чудомирови празници;
 - Празници на цъфналите вишни ;
 - Музикални празници „Петко Стайнов“;
 - Национален събор на русофилите;
 - Исторически чествания и годишнини с национално и местно значение;
 - Коледни, новогодишни и други традиционни празници на селищата;

- Организиране на събития с международно участие и значение:
 - Международен фолклорен фестивал
 - Участие в международни творчески пленери;
 - Участие в международни туристически форуми и изложения

3. Реклама и маркетинг на туристическия продукт на Община Казанлък

- Актуализиране на програмите на събитията за 2019 година и печат:
- Разработване, печат и разпространение на туристически пътеводител на гр. Казанлък за 2019г.
- Разработване, печат и разпространение на обща имиджова брошура на всички места за настаняване на територията на Община Казанлък;
- Участие в билборд кампания съвместно с Министерство на туризма за насърчаване на вътрешния туризъм.
- Позициониране на билборд на автомагистрала „Тракия“ и на ключови места на територията на Общината рекламиращ региона, фестивалния и културно-исторически туризъм.
- Разработване, печат и разпространение на туристическа карта на гр. Казанлък.
- Изработка, печат и разпространение на месечни програми за културните събития в Община Казанлък и местата за посещения.
- Изработване и разпространение на филм и рекламен видеоклип за популяризиране на Казанлък като туристическа дестинация.
- Участие в международни туристически изложения в България и чужбина.
 - **“Ваканция и спа Експо -2019 г.“**София
 - **Go2Balkans – 2019 г.** - София
 - **"Културен Туризъм"** - Велико Търново
 - **ITB - Берлин, Германия** и/ или **Salon mondial du tourisme** - Париж, Франция – най-значимите туристически изложения в Европа
 - **МИТТ – Москва, Русия** и/или **Отдых без граници – Санкт Петербург, Русия**
 - **TTR – Букурещ, Румъния** и/или **Philoxenia, Солун, Гърция** – основните значими туристически изложения на Балканите.
- Международно сътрудничество;

4. Други

- Участие и разработване на европейски проекти в сферата на културата и туризма
- Създаване и укрепване на институционалната рамка за развитие на туризма в общината:
 - учебни посещения в други райони на България и силно развити туристически региони;
 - провеждане на демонстрационни мероприятия за трайни партньорства – кръгли маси, форуми, общински информационни кампании за обществеността.
- Изработване на система за ефективно партньорство между Община, туристическите субекти и браншовите туристически сдружения.

V. ПРИХОДНА ЧАСТ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА:

Средства за развитие на туризма и реализирането на долу посочените дейности, съгл. чл.60, ал.1 от ЗТ се набират от:

- Средства, събрани от туристически данък;
- Средствата, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения;
- Такси за категоризация и сертификация на туристически обекти по чл.59, ал.2, т.2 от ЗТ;
- Други източници – приходи от билети на културни събития;

VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изпълнението на програмата за развитие на туризма за 2019 година ще даде възможност за създаване и развитие на конкурентоспособен туристически продукт, способен в максимална степен да удовлетвори нуждите на многобройните наши и чуждестранни туристи и населението на общината и да стимулира изграждането на ползотворни обществено частни партньорства с фирми от туристическия бранш на местно и национално ниво, както и с чуждестранни контрагенти от бранша.

Съвместната работа по изпълнението и ще подобри съвместните действия на Общината и активния бизнес по формиране на обща политика за развитие на отрасъла в контекста на Националната стратегия за развитие на туризма за подобряване на инфраструктурата обслужваща туризма, опазване, подобряване на сигурността и разширяване на рекламата на туристическите обекти, намиращи се на територията на Общината.

Очакван резултат от изпълнението на Програмата за развитие на туризма през 2019 година ще е позиционирането на Община като атрактивна дестинация със собствен облик и богато културно-историческо наследство.