

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - КАЗАНЛЪК



НАРЕДБА № 22

ЗА РЕКЛАМНАТА И ИНФОРМАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА КАЗАНЛЪК

*Приета с Решение № 216/22.05.2012 г.,
изм. с Решение №335 от 16.12.2016 г. на Старозагорският административен съд,
изм. с Решение № 513/27.07.2017 г.*

ГЛАВА ПЪРВА

РАЗДЕЛ ПЪРВИ ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. (1) Тази наредба определя условията и реда за поставяне и премахване на рекламно-информационните и декоративно-монументални елементи на територията на община Казанлък.

(2) Рекламно-информационните и декоративно-монументални елементи на територията на община Казанлък се разполагат след издадено разрешение за поставяне и разрешение за рекламна дейност по реда, установен в тази наредба.

Чл. 2. (1) По смисъла на тази наредба:

1. „Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, поставени върху недвижими имоти /сгради, улици, площади, тревни площи/ или върху транспортни средства, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

2. „Надпис” е всеки текст, обемна информация или изображение, закрепени върху сграда, съоръжение или временно преместваем обект. Надписът е свързан с функцията или предназначението на даден обект.

3. „Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указваща местонахождението на обект, сграда или друг имот.

4. „Фирмен тотем” е обемна или пластична форма, одобрена по съответния ред като фирмен корпоративен проект. Фирменият тотем се поставя в непосредствена близост до обект на фирмата.

5. „Флажни рекламни материали” са фирмени знамена, вертикални и хоризонтални транспаранти с временен характер.

6. „Печатни рекламни материали” са плакати и/или афиши, листовки, информиращи обществеността за предстоящи културни, спортни, хуманитарни и други подобни мероприятия.

7. Други видове външна реклама: рекламни балони; реклама, осъществявана във въздуха, разпространявана от всякакви летателни апарати; със специализирани рекламни автомобили; върху превозните средства; промоции, осъществявани на територията на община Казанлък и други.

(2) По смисъла на тази наредба, реклама е всяко съобщение във връзка с търговия, занаят или професия, което има за цел да насърчи реализацията на стоки и услуги, включително на недвижими имоти, права и задължения.

(3) За краткост елементите, представляващи изброените в ал. 1 понятия, ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи /РИЕ/. РИЕ не са „строежи” по смисъла на § 5, т. 38 от Допълнителни Разпоредби на Закона за устройство на територията /ЗУТ/, с изключение на „фирмен тотем” и „билбордове”.

Чл. 3. Наредбата не се прилага за:

1. Дизайнерското и рекламно оформление на търговските витрини;

2. Дизайнерското и рекламно оформление на превозни средства;

3. Поставянето на пътни знаци по реда на Закона за движение по пътищата и Правилника за прилагане на Закона за движение по пътищата;

РАЗДЕЛ ВТОРИ ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4. (1) Всички РИЕ на територията на община Казанлък, независимо от техният вид, трябва:

1. Да отговарят на изискванията на настоящата наредба.
 2. Да са изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно изискванията на действащите стандарти и незамърсяващи околната среда.
 3. Да са пожарообезопасени и електрообезопасени, ако са светещи или осветени.
 3. Да се поддържат в добро техническо и естетическо състояние от физическото или юридическото лице получило разрешение за рекламна дейност.
 5. Да не нарушават нормалните условия за обитаване на градската среда, включително произвеждането на вибрации, шум и светлина над допустимите норми.
 6. Да не създават рискови условия за безопасността на движение.
 7. Да не закриват друго РИЕ, лицето на търговски, жилищен или обществен обект, да не се затруднява подхода към него, както и да не възпрепятстват свободното преминаване на превозни средства и пешеходци.
 8. Да не са с форма, цвят, съдържание, символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементи от системата за регулиране движението по пътищата;
- (2) Да съдържат данни за физическото или юридическото лице, собственик на РИЕ:**
наименование, седалище и адрес на управление и телефон за контакти.

Чл. 5. (1) Всички фирмени наименования и РИЕ на територията на община Казанлък се изписват задължително на български език. Допуска се дублиране на чужд език, с размер на шрифта, не по-голям от българския. Чуждестранният текст задължително се разполага под българския, когато текстовете са изписани един над друг. При изписване, един до друг чуждестранният текст се разполага след българския. Чуждоезичният текст на българските наименования задължително се изписва при спазване на правилата за транслитерация.

(2) Изключение за изобразяване по начина, по който са регистрирани, се допуска само за търговска марка или фирмен знак /лого/, по смисъла на чл.9, ал.1 от Закона за марките и географските означения, регистрирани в Патентното ведомство или регистрирани от Международното бюро на Световната организация за интелектуална собственост, по реда на Мадридската спогодба.

Чл.6. (1) Забранява се рекламирането на:

1. Пропагандирането под каквато и да е форма на омраза, насилие, расова и етническа или политическа нетърпимост;
2. Използването на националното знаме за фирмена реклама;
3. Наркотични и психотропни средства;
4. Лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
5. Тютюн и тютюневи изделия, при условията на чл.35 от Закона за тютюна и тютюневите изделия, спиртни напитки в нарушение на чл.55, ал.3 от Закона за здравето;
6. Порнографски материали;
7. Оръжия и боеприпаси;
8. *(Отм. с Решение № 513/27.07.2017 г.)*

(2) Не се разрешава разполагането на РИЕ, които накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица, както и да не рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги на конкурентите.

(3) Забранява се разполагането на РИЕ в и върху:

1. Сграда, съоръжение или друг имот без писменото съгласие на собственика, както и върху сгради и съоръжения в режим, определен с друг закон;
2. Сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им с изключение на тези, за които има одобрен проект от Главния архитект, предварително съгласуван с Национален институт за недвижимо културно наследство;
3. Скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;
4. Сградите на представителните държавни и общински институции;
5. Елементи от системата за регулиране на движението по улиците, пътищата и ж.п. линиите;
6. В близост до кръстовища, застрашаващи безопасността на движение;
7. Стълбове на електропроводи с високо напрежение;
8. Ажурни и декоративни огради, парапети и балкони;
9. Фасадите и оградите на територията на лечебни, детски и учебни заведения и читалищата на територията на община Казанлък;
10. Природни забележителности и резервати;
11. Култовите сгради на религиозните общности;
12. Парковете, градските градини, спортни площадки и други подобни с изключение на периферните им части, граничещи с пътната мрежа;
13. Гробищните паркове и оградите им на територията на община Казанлък;
14. Всякакъв вид дървета и друга едро размерна растителност;
15. Незаконно построени и неподдържани в добро състояние сгради.

(4) Забранява се извършване на политическа агитация чрез РИЕ, освен в случаите на предизборна кампания съгласно изборните закони.

Чл. 7. Не се разрешава поставянето на информационно-указателни табели на:

1. Бул. "23-ти пехотен Шипченски полк" в отсечката: от ул. "Петко Стайнов" до лъвова чешма;
2. Бул. "Княз Александър Батенберг" в отсечката: ул. "Славянска" до лъвова чешма;
3. Бул. "Розова долина" в отсечката: ул. "Цар Иван Шишман" до лъвова чешма;
4. на ул. "Искра" и ул. "Скобелев".

Чл. 8. Съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви, некролози и други подобни се поставят само на определените за това места – афишни колонки, информационни табла и други.

Чл. 9. Рекламоразпространителите носят цялата отговорност за причинените от рекламните средства щети на трети лица.

ГЛАВА ВТОРА

РЕКЛАМНО ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

РАЗДЕЛ ПЪРВИ

ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 10. (1) Външна реклама се допуска в следните форми:

1. Реклама по фасади и калкани на сгради, на конструкции за външна реклама, защитена с конструктивен проект. Рекламите могат да бъдат поставени и върху табели, отговарящи на изискванията на Приложенията №1, №2 и №3 от настоящата наредба.
2. Реклама върху покривите на сгради, която се монтира върху специално създадено съоръжение. Параметрите ѝ трябва да бъдат съобразени с архитектурния образ на сградата.

Наредба № 22 за рекламната и информационната дейност на територията на Община Казанлък

3. Реклама на ниво партер /магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващ характер/. Рекламите могат да заемат пространството до ниво подпрозоречен парапет на първи жилищен етаж, без да засягат прозоречни отвори на същия.

4. Реклами край улици в рамките на населените места /рекламни пана и билбордове/, закрепена към рекламno информационен носител. В зависимост от размерите рекламните пана и билбордовете могат да бъдат:

4.1. Мини пана за плакати – до 3 /три/ кв.м.;

4.2. Малки пана за плакати – до 9 /девет/ кв.м.;

4.3. Средни пана за плакати – до 18 /осемнадесет/ кв.м.;

4.4. Големи пана за плакати – над 18 /осемнадесет/ кв.м.;

4.5. Билбордове тип „Пиза” – 12 /дванадесет/ кв.м. /4мх3м/

4.6. Общински пана, поставени по утвърдени проекти от Главния архитект.

5. Реклама по стълбовете на градската осветителна мрежа или стълбовете от контактната мрежа на градския транспорт, след съгласуване със собственика и община Казанлък. Вида и поставянето на рекламните табели трябва да отговарят на изискванията на Приложения № 1, № 2, № 3 и № 6 от настоящата наредба.

6. Видеостени, екрани, бягащи светлинни пътеки и други технически съоръжения.

7. Реклами върху обезопасителни мрежи на строителни обекти и обекти в ремонт.

8. Реклама чрез монументално – декоративни елементи. Елементите се поставят в непосредствена близост, не повече от 5 /пет/ метра до обозначаващия обект.

(2) Индивидуален проект който да доказва осигуряването на:

1. носимоспособност на стълба-носител;

2. електрообезопасеност на мрежи и съоръжения/ако рекламата се захранва с електричество/;

3. безопасно преминаване на хора и МПС;

4. безопасна експлоатация и поддръжка на рекламата и елементите;

5. протокол при завършване на монтажа, който се изготвя от собственика на РИЕ и се подписва от: инженер-конструктор; електроинженер /ако има електро захранване/ и от собственика на РИЕ. Същият протокол се предоставя в Община Казанлък чрез гише „Деловодство” в Център за информация и услуги и се съхранява в досието за издаване на разрешението за поставяне;

(3) Изграждането и експлоатация на рекламни съоръжения в обхвата на пътищата и обслужващите ги зони се извършва по реда на раздел III от Наредба № 33 на Общински съвет - Казанлък, за управление на общинските пътища на територията на община Казанлък.

Чл. 11. Всички рекламни табели, извън случаите на Приложенията от № 1, № 2, № 3 и № 6 и общинските пана ще се поставят след съгласуване на индивидуален проект от Общински експертен съвет по устройство на територията /ОЕСУТ/ и одобряване от Главния архитект.

Чл. 12. Рекламните табели могат да бъдат с външно осветление, светещи и без осветление.

(1) Светеща реклама е тази, която ползва източник на светлина.

(2) В разрешението за поставяне на светеща реклама се посочва декларираната от заявителя мощност, когато се ползва съоръжение – източник на електрическа енергия, което е собственост на община Казанлък, както и други съоръжения, върху които има поставени осветителни тела за улично осветление. Електрическата енергия се заплаща ежемесечно, считано от датата на захранване на съоръжението, което се удостоверява с двустранно подписан констативен протокол от служител на Община Казанлък и лицето, в полза на което е издадено разрешението.

РАЗДЕЛ ВТОРИ НАДПИС

Чл. 13. (1) Надписът е неразделна част от архитектурния облик на сградата или обекта и се одобрява от Главния архитект. Той може да оформя издатина на фасадата на сградата или стената на обекта не повече от 0,25 м.

Чл. 14. (1) Надписите могат да бъдат:

1. Фирмени надписи;

2. Информационни табели на упражняващите свободни професии лица.

(2) Върху козирките над партерните етажи на жилищни или нежилищни сгради могат да се монтират надписи с височина до 1 /един/ метър с Писмено съгласие или писмен договор по реда на чл. 57, ал. 4 от ЗУТ, в случаите в режим на етажна собственост.

(3) Надписите по ал. 2 не могат да закриват прозорци на фасадата и да надвишават подпрозоречния парапет, респективно балкона на първия жилищен етаж.

(4) Надписите по ал. 2 не се монтират без изричното съгласие на непосредствено засегнатите собственици.

(5) Надписите върху жилищни или нежилищни сгради могат да се разполагат вертикално или хоризонтално по фасадата или неостъкляемата стена, пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или прозоречния парапет.

(6) Надпис върху временно преместваем обект може да се разполага вертикално или хоризонтално върху стените.

Надписът трябва да бъде свързан с функцията или предназначението на обекта.

РАЗДЕЛ ТРЕТИ ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 15. При унифициран вид на информационно-указателните табели и поставянето им трябва да отговарят на изискванията на Приложение №3 и Приложение №4 от настоящата наредба.

Чл. 16. При липса на възможност за траен монтаж може да се разреши разполагането върху тротоара на преносими информационно-указателни табели по унифициран проект при спазване изискванията на Приложение №4 и Приложение №5 от настоящата наредба.

Чл. 17. Към всеки обект може да се монтира само 1 /един/ брой РИЕ.

РАЗДЕЛ ЧЕТВЪРТИ ФИРМЕН ТОТЕМ

Чл. 18. (1) Информационно-указателно съоръжение на корпоративен дизайн тип „Фирмен тотем” и „Фирмен флаг” се разполагат в непосредствена близост до обекта, чието местонахождение указва.

(2) Проектите по ал. 1 се разглеждат от Общински експертен съвет по устройство на територията /ОЕСУТ/.

(3) За поставяне на „Фирмен тотем” се издава строително разрешение.

Чл. 19. Към всеки обект може да се монтира само 1 /един/ брой РИЕ.

РАЗДЕЛ ПЕТИ

ФЛАЖНИ РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Чл. 20. (1) За издаване на Разрешение за извършване на рекламна дейност на територията на община Казанлък /по образец, одобрен от Кмета на общината/ желаещите да разположат флажни рекламни материали подават заявление /по образец, одобрен от Кмета на общината/, придружено със следните документи:

1. Фотомонтаж за вписване на РИЕ в съществуващата пространствена среда, одобрен от Главния архитект-оригинал;
2. Обяснителна записка за материал, начина на закрепване и други.
3. Документ за собственост или договор за наем-заверено копие;
4. *(Отм. с Решение № 335/16.12.2016 г. на Старозагорски административен съд!)*
5. Удостоверение от Агенцията по вписванията, издадено в срок до един месец към датата на подаване на заявлението-оригинал или заверено копие за физически или юридически лица;
6. квитанция за внесена такса за разглеждане на документи, определена в Наредба № 26 на Общински съвет за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Казанлък-заверено копие.

(2) Разрешение по ал.1 се издава за срок до три години и се заплаща такса, определена в Приложение № 7 от настоящата наредба.

(3) Безплатно разполагане на транспаранти се разрешава по изключение със заповед на кмета на общината във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер, без търговска цел.

(4) Транспарантите с временен характер се демонтират в срок от 24 /двадесет и четири/ часа след приключване на мероприятията по ал. 3.

РАЗДЕЛ ШЕСТИ

ПЕЧАТНИ РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Чл. 21. (1) Разлепването на печатни рекламни материали е безплатно и се извършва само на информационни тела /афишни колонки и информационни табла/, разположени единствено за тази цел на територията на общината.

(2) Информационните тела се изработват по унифицирани модели, по проект одобрен от Главния архитект.

(3) Информационните тела се поставят на места, по схема одобрена от Главния архитект /Приложение № 8/.

(4) При разполагане на съобщенията не се разрешава закриването на други материали преди завършване на проявата, за която съобщават.

(5) На едно информационно тяло не могат да бъдат поставяни повече от две съобщения, които информират за едни и същи стоки, услуги и/или дейност на едно и също лице.

Чл. 22. (1) Собствениците /ползвателите/ са длъжни да не допускат разлепването на съобщения върху стените на обектите им.

(2) При констатиране, че съобщението е поставено извън определените места, собствениците /ползвателите/ са длъжни незабавно да премахнат съобщението и да приведат обекта си /мястото/ в първоначален вид.

Чл. 23. Не се разрешава разлепването на: афиши, плакати, листовки, некролози и други информационни елементи по стълбовете на уличното осветление и контактната мрежа на градския транспорт, автобусни спирки, контейнери за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, огради на строителни обекти, табла с електро разпределителна, телекомуникационна, газопреносна и друга апаратура, както и на всякакви други, неподвижни за целта места.

РАЗДЕЛ СЕДМИ ДРУГИ ВИДОВЕ ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 24. (1) Извършване на рекламна дейност чрез използване на рекламни балони; реклама, осъществявана във въздуха, разпространявана от всякакви летателни апарати; със специализирани рекламни автомобили; върху превозните средства; промоции, осъществявани на територията на община Казанлък и други, става след подаване на заявление до Кмета на общината /по образец, одобрен от Кмета на общината/, окомплектовано със следните документи:

1. Визуализация или фотомонтаж за вписване на РИЕ в съществуващата пространствена среда на рекламата, одобрен от Главния архитект-оригинал;
2. Обяснителна записка за материал и начина на разпространение;
3. Удостоверение от Агенцията по вписванията, издадено в срок до един месец към датата на подаване на заявлението-оригинал или заверено копие за физически или юридически лица;
4. Квитанция за внесена такса за разглеждане на документи, определена в Наредба № 26 на Общински съвет за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Казанлък-заверено копие-заверено копие.
5. Квитанция за внесена такса за извършване на рекламна дейност, определена в Приложение № 7 към настоящата наредба.

(2) След приключване на мероприятиято задължително се почистват местата от листовките за сметка на рекламоразпространителите.

ГЛАВА ТРЕТА РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 25. За разполагане на РИЕ желаещите подават заявление до Главния архитект, придружено от: фотомонтаж за вписване на РИЕ в съществуващата пространствена среда.

Чл. 26. (1) При одобрение на заявлението по чл. 25, заинтересованото лице подава до Главния архитект на Общината ново заявление за издаване на Разрешение за поставяне /по образец, утвърден от Кмета на общината/, като се прилагат следните документи:

1. Скица с нанесени комуникации и виза от Главния архитект.
2. Проект включващ:
 - 2.1. Архитектурно-дизайнерска част, включваща ситуационно решение, изгледи, разрези и материали, доказващи адаптацията на елементите в градската среда /снимки, колажи/ с обяснителна записка и визуализация с фотомонтаж;
 - 2.2. Конструктивна част, включително указания за безопасен монтаж на елементите с височини, определени в приложенията, изготвена от инженер-конструктор с пълна проектантска правоспособност;
 - 2.3. Инсталационни части в случаите на чл. 12, ал. 1 от настоящата наредба;

3. Изрично писмено Съгласие за поставяне на РИЕ върху имоти, сгради или съоръжения от:
- 3.1. Собственика, когато е физическо лице;
 - 3.2. Ведомството или организацията, стопанисващо държавния имот;
 - 3.3. Писмено съгласие или писмен договор по реда на чл. 57, ал. 4 от ЗУТ, в случаите в режим на етажна собственост.
4. Декларация за заявена мощност в случаите, когато се ползва съоръжение – източник на електрическа енергия, което е собственост на община Казанлък, както и други съоръжения, върху които има поставени осветителни тела за улично осветление;
5. Документ за собственост, когато сградата, имота или съоръжението не са общинска собственост и договор за наем, ако има такъв-заверено копие.
- (2) Документацията по ал.1 се изготвя от лица с техническа правоспособност по чл. 229 от ЗУТ и се представя в три екземпляра.
- (3) Проектът трябва да бъде съобразен с изискванията на настоящата наредба. На съгласуване от Главния архитект подлежат видът, конструкцията, размерът и мястото за разполагане на РИЕ. При необходимост Главният архитект може да поиска съгласуване с РУ ”Полиция”, РУ „ЛБС”, КЕЦ, гр. Казанлък при EVN – България - Електроразпределение” ЕАД - Пловдив, Национален институт за недвижимо културно наследство и други, според конкретния случай.
- (4) След одобряване на индивидуалния проект от Главния архитект, предварително съгласуван от Общински експертен съвет по устройство на територията /ОЕСУТ/, се издава разрешение за поставяне от Главния архитект на Общината. Разрешението автоматично се прекратява при отнемане на Разрешението за извършване на рекламната дейност на територията на община Казанлък или при премахване на РИЕ.
- (5) Главният архитект може да откаже с мотивирано писмо поставянето на РИЕ когато:
- 5.1. Не са представени всички изискуеми документи, както и когато документите не отговарят на изискванията.
 - 5.2. РИЕ не отговарят на изискванията на нормативната уредба и настоящата наредба;
 - 5.3. Има издадено друго разрешение за поставяне на РИЕ върху или в близост до мястото, посочено от заявителя.
 - 5.4. Има явен дисбаланс от РИЕ върху екстериора.

ГЛАВА ЧЕТВЪРТА

РЕД ЗА ИЗДАВАНЕ НА РАЗРЕШЕНИЕ ЗА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Чл. 27. (1) За издаване на Разрешение за извършване на рекламна дейност на територията на община Казанлък се подава заявление до Кмета на общината /по образец, одобрен от Кмета на общината/, като се прилагат следните документи:

1. Разрешението за поставяне на РИЕ или строително разрешение, издадено от Главния архитект на Общината - заверено копие;
2. Един екземпляр от одобрения Проект - оригинал;
3. Документ за собственост, когато сградата, имота или съоръжението не са общинска собственост и договор за наем, ако има такъв-заверено копие;
4. Удостоверение от Агенцията по вписванията, издадено в срок до един месец към датата на подаване на заявлението-оригинал или заверено копие за физически или юридически;
5. (Отм. с Решение № 335/16.12.2016 г. на Старозагорски административен съд!)
6. Квитанция за внесена такса за разглеждане на документи, определена в Наредба № 26 на Общински съвет за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Казанлък-заверено копие.

(2) При редовни документи Кмета на община Казанлък издава Разрешение за извършване на рекламна дейност на територията на община Казанлък /по образец, одобрен от Кмета на общината/.

(3) Разрешението се издава за срок до три години и се заплаща месечна такса определена в Приложение №7 към настоящата наредба.

(4) Таксите за поставените РИЕ се заплащат до 5 /пето/ число на текущият месец.

ГЛАВА ПЕТА

РЕД ЗА ПРИНУДИТЕЛНО ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 28. РИЕ се премахват по Заповед на Кмета на Общината в следните случаи:

1. Са поставени без разрешение или в противоречие на издаденото разрешение
2. са поставени в чужд имот без правно основание
3. Не се ползва от лицето, на което е издадено разрешение за рекламна дейност
4. При забавяне на плащанията на дължимата месечна такса за срок от 2 /два/ месеца или отказ за плащане на дължимата месечна такса от
5. При разполагане на обекта извън определеното място.
6. При изтичане на срока за поставяне, посочен в разрешителното.
7. не отговарят на правилата и нормативите за устройство на територията
8. При възникване на инвестиционна инициатива за строителство на терена.

Чл. 29. (1) Процедурата по демонтиране на РИЕ започва със съставяне на констативен акт, установяващ обстоятелствата по чл. 6 от служители по чл.223 от ЗУТ, в седемдневен срок от констатиране на нарушението.

(2) Констативният акт се връчва на собствениците на РИЕ, които могат да направят възражение в тридневен срок от връчването му.

(3) В седемдневен срок от връчването на констативния акт, Кметът на Общината издава заповед за премахване на РИЕ.

Когато РИЕ създава непосредствена опасност за живота и здравето на гражданите, пречи на осъществяване на движението на МПС или пешеходци, загрозява прилежащото пространство, кметът на общината допуска предварително изпълнение на заповедта.

(4) Когато собственикът на РИЕ по ал. 2, поставен в чужд имот, е неизвестен, констативният акт се връчва на собственика на имота. В този случай, със заповедта по ал.3, кметът на Общината задължава собственика на имота да го премахне за своя сметка.

(5) Когато собственикът на РИЕ по ал. 2, поставен в имот – общинска собственост, е неизвестен, констативният акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на общината, района или кметството.

(6) В заповедта по ал. 3, Кметът на Общината определя срок за премахване на РИЕ и разпорежда на дружествата, доставчици на вода и енергия, да прекратят доставките до определения за премахване обект.

(7) При неспазване на срока за премахване, определен в заповедта по ал. 3, РИЕ се премахва принудително от Общината като за направените разходи се издава изпълнителен лист в полза на общината по реда на ГПК.

(8) При необходимост принудителното изпълнение на заповедта по ал. 3 се осъществява със съдействието на полицията.

(9) В едномесечен срок след изтичане на срока за доброволно изпълнение, специалисти от техническата служба на община Казанлък провеждат проучване относно начина за изпълнение на заповедта и съставят количествено-стойностна сметка.

(10) Собственикът на РИЕ се уведомява за деня и часа на принудителното изпълнение на Заповедта.

(11) Принудителното премахване се извършва от Звено „Други дейности по строителство” към община Казанлък.

(12) Средствата, изразходвани за принудителното премахване, са за сметка на собственика на РИЕ. Въз основа на Протокол за извършените разходи, събиране на вземането се извършва по реда на ГПК.

ГЛАВА ШЕСТА ВЪТРЕШНО-СЛУЖЕБЕН КОНТРОЛ

Чл. 30. Кметът на Община Казанлък или упълномощено от него длъжностно лице упражнява контрол по приложението на тази Наредба.

Чл. 31. За всички издадени разрешения за поставяне се води регистър от отдел „Устройство на територията и транспорт”, а регистърът за издадените разрешения за рекламна дейност – от Дирекция „Общинска собственост, стопанска политика и публично частно партньорство” /”ОССПиПЧП”/.

Чл. 32. Контрола по събираемостта на таксите за срока на издадените разрешения за рекламна дейност се осъществява от Дирекция „ОССПиПЧП”.

ГЛАВА СЕДМА АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 33. (1) За нарушаване изискванията на чл.6 и чл.7 от настоящата наредба на физическите лица се налага глоба, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция, в размер на 200 /двеста/ лева.

(2) За нарушаване забраната на чл.21, ал.4 и ал.5 и чл.23 от настоящата наредба на физическите лица се налага глоба, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция, в размер на 50 /петдесет/ лева за всеки поставен плакат, афиш, листовка или друг информационен елемент.

(3) За поставяне на РИЕ без издадено Разрешение за рекламна дейност на територията на община Казанлък на физическите лица се налага глоба, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция, в размер, както следва:

1. За РИЕ до 2 /два/ кв.м. включително – за физическите лица: от 100 /сто/ до 200 /двеста/ лева; за едноличните търговци и юридическите лица: от 300 /триста/ до 500 /петстотин/ лева;

2. За РИЕ над 2 /два/ кв.м. до 10 /десет/ кв.м. включително - за физическите лица: от 300 /триста/ до 500 /петстотин/ лева; за едноличните търговци и юридическите лица: от 500 /петстотин/ до 1000 /хиляда/ лева;

3. за РИЕ над 10 /десет/ кв.м. - за физическите лица: от 500 /петстотин/ до 1000 /хиляда/ лева; за едноличните търговци и юридическите лица: от 1000 /хиляда/ до 3000 /три хиляди/ лева;

(4) При повторно нарушение глобата/имуществената санкция се налага в двоен размер.

Чл. 34. Актовете за установяване на нарушенията на тази наредба се съставят от служители от общинска администрация, определени със заповед на Кмета на общината.

Чл. 35. Наказателните постановления се издават от Кмета на Община Казанлък или упълномощен от него заместник-кмет.

Чл. 36. Установяването на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Собствениците на заварени РИЕ, които имат издадени разрешителни и редовно са заплащали определените такси, са длъжни да ги приведат в съответствие с изискванията на настоящата наредба в тримесечен срок от влизането ѝ в сила.

§ 2. Тази наредба отменя Наредба № 22 за рекламната дейност на територията на община Казанлък, приета с Решение № 869/29.05.2008г., изм. с Решение № 11/21.10.2008 г. на Старозагорски административен съд, в сила от 18.03.2010г., изм. С Решение № 429/29.04.2010 г.

НИКОЛАЙ ЗЛАТАНОВ /п/

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - КАЗАНЛЪК