

Годишна програма за развитие на туризма в Община Казанлък 2015 г.

I. Общи положения

Община Казанлък има значителен потенциал за развитие на туризма и през годините полага последователни и целенасочени усилия в посока увеличаване атрактивността на Казанлък като туристическа дестинация. Водещите видове туризъм в общината са културно-исторически, екологичен, селски и религиозен. Налице са условия за развитието и на рекреационен и балнеоложки туризъм.

Годишната програма за развитие на туризма в Община Казанлък за 2015 г. е съобразена с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014 -2030 г.; Програмата за управление на Община Казанлък 2011-2015 г.; Общински план за развитие на Община Казанлък 2014 -2020 г. в частта култура и туризъм и Закона за туризъм. Програмата систематизира основните цели и приоритети, задачи и дейности, които предстои да бъдат реализирани през 2015 г.

Годишната програма за развитие на туризма в Община Казанлък се изпълнява от отдел „Култура и туризъм“ на Община Казанлък и в партньорство с национални, регионални и местни туристически сдружения, културни институти и неправителствени организации.

II. Цели

Основна цел

Повишаване на конкурентноспособността и ефективността на туристическия продукт на дестинация Долината на розите и тракийските царе чрез пълноценно използване на наличните природни и културно-исторически ресурси, подобряване на информационната и рекламна среда, разнообразяване на туристическия продукт и повишаване качеството на предлаганите услуги.

Стратегически маркетингови и комуникационни цели

- Повишаване на привлекателността на Казанлък и утвърждаването му като престижен културен и фестивален център в региона и страната и популярна туристическа дестинация за културен туризъм в страните от ЕС и другите чуждестранни пазари.
- Повишаване на качеството и атрактивността на общия туристически продукт на Казанлък чрез благоустрояване на туристическата инфраструктура /опазване, подобряване на състоянието и модерно експониране на богатото културно-историческо наследство на региона/ и развитие на туристическите атракции.
- Повишаване на броя на посещенията в музеите и увеличение на заетостта на легловата база в региона чрез активна реклама и привличане на туроператори не само за Фестивал на розата, но и целогодишно по време на другите културни изяви и общински празници.

III. Справка за състоянието на туризма в Община Казанлък

- Леглова база на общината: /към м. септември 2014 г./

Хотели - 3 звезди

8 хотела и 1 вилно селище
329 стаи, 552 легла

Хотели - 2 звезди

12 хотела

197 стаи, 402 легла

Къщи за гости

13 къщи

50 стаи, 108 легла

ОБЩО: 576 стаи, 1062 легла

- По данни на Регистъра за категоризираните обекти в общинска администрация за 2014 г.

На територията на община Казанлък са регистрирани и категоризирани следните заведения:

- 43 ресторанта – 4643 места
- 41 кафе-барове и бистра – 2901 места
- 83 кафе-аперитива и заведения за бързо хранене – 4848 места
- 13 барове - 1355 места
- 19 кафе-сладкарници – 1248 места
- Най-популярно, предлагащо интересни атракции за гостите и туристите на общината е атракционна заведение „Българан”, разполагащо с 300 до 500 места.

- По данни на Регистъра за категоризираните обекти в общинска администрация за 2008-2014 г.

Туристически посещения в обектите на:

- **ИМ „Искра“**

2013 г. – 116 854	До 30.10.2014 г. – 101 069
Българи – 70 474	Българи – 62 532
Чужденци – 46 380	Чужденци – 38 537

- **НПМ „Шипка-Бузлуджа“**

2013 - 87 370	До 30.10.2014 г. – 84 930
Българи – 69 896	Българи – 69 074
Чужденци – 17 474	Чужденци – 15 856

- ЛХМ“Чудомир“

2013 г. – 5 709	до 31.10.2014 г. – 2 857
Чужденци – 101	Чужденци – 23
Българи – 5 608	Българи – 2 834

- ХГ Казанлък и обектите към нея

2013 г. – 9 099	До 17.11.2014 г. – 10 447
Деца – 164	Деца – 162
Ученици – 1 642	Ученици – 1 348
Студенти - 674	Студенти – 1 802
Възрастни – 5 599	Възрастни – 6 452
Чужденци - 1020	Чужденци - 683

- Инфоцентър „Искра“4

2014 г. – 4 100	Посетители в ТИЦ
Откриване на изложби	Българи – 9 000
Представяне на книги	Чужденци – 12 000
Представяне на филми	Информация по телефон - 300
Концерти	

IV. Приоритетни дейности на Програмата за развитие на туризма за 2015 г.

1. Изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на Община Казанлък:

- подобряване на достъпа до значимите културни паметници и туристически обекти
 - подобряване достъпа до ИМ „Искра“ на хора с увреждания – „стълбищен робот“ /по проект/
 - подобряване достъпа до Етнографски комплекс -/кандидатстване по проект/
 - поставяне на общински павилиони за сувенири /общ проект и дизайн/ край 3-те гробници – Оструша, Севт III, Шушманец - отдаване под наем на частни лица;
 - Поставяне на тоалетни край същите гробници;
- изграждане на информационно указателни табели на стратегически места в общината /разработване на общински проект от техническите служби и представяне на цялостна визия за целия град /.
- създаване на 2 вътрешноградски туристически маршрути за Казанлък – организация по оформяне на маршрути и внасяне за разглеждане от Общински съвет – Казанлък пакетни билети за тези маршрути
- Разработване на ежемесечен календар в община Казанлък - актуална информация, свързана с културния, туристически и спортни събития от

общински ТИЦ на ул.“Искра“ 4 – събиране на актуални рекламни материали от всички заинтересовани страни;

- Закупуване на информационен киоск и разработване на комплексна информация за туристите.

2.Организиране на събития с местно и национално значение

- Фестивал на розата 2015
 - Обогаляване на спектаклите “Розобер“ в Казанлък и селата с цел по-голяма атрактивност и туристическо предлагане, организация на изпълнението;
- Празници в Долината на тракийските царе - разработване на две нови туристически атракции, създаване на необходимата организация/административна и техническа/ за предлагане на пакетни билети, а именно:
 - „По стъпките на траките“ – екопоход до Мегалит, възстановка на тракийски ритуал;
 - „Тракийски стан“ – демонстрация на тракийски бойни изкуства пред гробница „Севт III“

3.Реклама и маркетинг на туристическия продукт на Община Казанлък

- Разработване на дългосрочна общинска Стратегия за развитие на туризма 2014-2020
- Разработване на туристически сайт с примерен домейн **visitkazanlak** /официален туристически портал/ - предварителна техническа разработка на изисквания, избор на изпълнител и сключване на договор за целогодишна поддръжка.
- Актуализиране на рекламна диплянка /сборна/ „Розобер“ 2015 г. и издаване в тираж 1000 бр. Разпространяване по всички канали: по електронен път и на хартиен носител.
- Актуализиране на програмите на събитията за 2015 година и печат:
 - Програма Фестивал на розата 2015
 - Програма Празници в Долината на тракийските царе
- Изработка в електронен и печатен формат на програми от ежемесечния календар на община Казанлък (с актуална информация за културни, туристически и спортни събития събития в Община Казанлък и местата за посещения.) Разпространение на тези материали в ТИЦ, музея, галерията и др. обществени и частни места и за публикуване на интернет страниците на общински и и други заинтересовани институции и организации (туроператори, хотели, ресторанти, медии и др.)
- участие в туристически борси:
 - “Ваканция и спа-2015 г.“,София, България; /12-14.02.2015 г./
 - "Културен туризъм" 2015 - Велико Търново, България; / април 2015/
 - "Зелени дни" 2015– София, България; / м.май 2014 /
 - ITB 2015- Берлин, Германия; /4-8.03.2015 г./

- Salon mondial du tourisme 2015- Париж, Франция; /19-22.03.2015 г./
 - Самара, Русия; /26-29.03.2015 г/ -Протокол за сътрудничество 2014-2015г.г.
 - INTOURMARKETМосква, Русия; 14.03-17.03.2015 г. /или МПТТ –Москва 18-21.03.2015 г./
 - TRR 2015– Букурещ, Румъния;/12.03.-15.03.2014 г./
 - FITUR 2015– Мадрид, Испания./28.01-1.02.2015 г./
- Изработване на 2 филма и 2 видеоклипа за популяризиране на туризма в Казанлък в превод на английски, руски, френски, немски и японски.
- Формат: за борси и презентации; за телевизия и интернет. Разработване на предварителна техническа разработка на изискванията, избор на изпълнител, сключване на договор за изработването.

4. Други

- Участие и разработване на европейски проекти в сферата на културата и туризма /предложения/;
- Устойчивост по проект „Долината на розите и тракийските царе“ по ОПРР – интернет реклама и провеждане на маркетингово проучване;
- Създаване и укрепване на институционалната рамка за развитие на туризма в общината:
 - учебни посещения в други райони на България и силно развити туристически региони;
 - провеждане на демонстрационни мероприятия за трайни партньорства – кръгли маси, форуми, общински информационни кампании за обществеността.
- Изработване на система за ефективно партньорство между Община, туристическите субекти и браншовите туристически сдружения.

V. Проектобюджет за обезпечаване на Годишна програма за туризъм 2015 г.

1. Приходна част за развитие на туризма:
 - Средства за развитие на туризма и реализирането на долу посочените дейности, съгл. чл.60, ал.1 от ЗТ се набират от:
 - Средства, събрани от туристически данък;
 - Средствата, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
 - Дарения и помощи по международни програми и споразумения;
 - Такси за категоризация и сертификация на туристически обекти по чл.59, ал.2, т.2 от ЗТ;
 - Други източници – приходи от билети на културни събития

Очаквани приходи за 2015 г. от:

- Туристически данък – 23 000 лв;
- Категоризация и сертификация – 10 000 лв;
- Продажба на билети – 17 000 лв

№	Дейности	Забележка	Срок
1.	<p>Изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на Община Казанлък:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ подобряване на достъпа до значимите културни паметници и туристически обекти - подобряване достъпа до ИМ „Искра“ на хора с увреждания – „стълбищен робот“/ по проект/ - подобряване достъпа до Етнографски комплекс - /кандидатстване по проект/ - поставяне на общински павилиони за сувенири/общ проект и дизайн/ край 3-те гробници –Оструша, Севт III, Шушманец - отдаване под наем на частни лица; - Поставяне на тоалетни край същите гробници; 		м. ноември 2015 г..
2.	Изграждане на информационно указателни табели на стратегически места в общината	<i>Разработване на общински проект от техническите служби и представяне на цялостна визия за целия град</i>	проект –м.юни 2015 г.
3.	<p>Разработване на ежемесечен календар в община Казанлък - актуална информация, свързана с културния, туристически и спортни събития;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Изработка и печат на месечни програми (флайъри, пътеводители) за културните събития 	<i>Изработка на месечен информационен афиш, събиране на актуални рекламни материали от всички заинтересовани страни; Разпространение на тези печатни и електронни материали в ТИЦ, музея, галерията и др. заинтересовани институции, организации, вкл. и частни</i>	ежемесечно
4.	Закупуване на информационен киоск и разработване на комплексна информация за туристите.	<i>По оферти</i>	м.май 2015 г.
5.	Изработка на пакетни билети с атрактивна	<i>Дизайн и печат</i>	м.април 2015 г.

	визия – за Фестивал на розата, Празници в Долината на тракийските царе		
6.	Разработване на дългосрочна общинска Стратегия за развитие на туризма 2014-2020, която включва анализ на съществуващото състояние и профил на туриста		м.септември 2015 г.
	Разработване на туристически сайт с примерен домейн visitkazanlak	<i>Официален туристически портал - предварителна техническа разработка на изисквания, избор на изпълнител и сключване на договор за целогодишна поддръжка</i>	м.декември 2015 г..
7.	Актуализиране на рекламна диплянка „Розобер“ 2015 г. – сборна, включваща всички розобери в рамките на празника.	<i>Разпространяване по всички канали: по електронен път и на хартиен носител.</i>	м.януари 2015 г.
8.	Актуализиране на програмите на събитията за 2015 година и печат: - Програма Фестивал на розата 2015 - Програма Празници в Долината на тракийските царе	<i>Изработка на афиши, покани, дипляни, програми</i>	м.януари-август 2015 г.
9.	Участие в туристически борси: <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Ваканция и спа-2015 г.“, София, България; ▪ "Културен туризъм" 2015 - Велико Търново, България; ▪ "Зелени дни" 2015– София, България; ▪ ITB 2015- Берлин, Германия; ▪ Salon mondial du tourisme 2015- Париж, Франция; ▪ Самара, Русия; ▪ INTOURMARKET 2015– Москва, Русия; ▪ TRR 2015– Букурещ, Румъния; ▪ FITUR 2015– Мадрид, Испания. 		м.януари -декември
10.	Изработване на 2 филма и 2 видеоклипа за популяризиране на туризма в Казанлък в превод на английски, руски, френски,	<i>Разработване на предварителна техническа</i>	м.януари –декември 2015 г.

	<p>немски и японски – Фестивал на розата и Празници в Долината на тракийските царе.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формат: за борси и презентации; за телевизия и интернет. 	<p><i>разработка на изискванията, избор на изпълнител, сключване на договор за изработването.</i></p>	
11.	<p>Създаване и укрепване на институционалната рамка за развитие на туризма в общината:</p> <ul style="list-style-type: none"> -учебни посещения в други райони на България и силно развити туристически региони; -провеждане на демонстрационни мероприятия за трайни партньорства – кръгли маси, форуми, общински информационни кампании за обществеността. - Изработване на система за ефективно партньорство между Община, туристическите субекти и браншовите туристически сдружения. 		целогодишно
12.	Реклама в медии на туристическата дестинация „Долина на рози и траки“		м.януари –декември 2015 г.